

GUIDE PRATIQUE · PROMPT À COPIER

Créer des vidéos en motion design avec Claude

Le prompt complet que nous utilisons chez Pionarius pour produire des vidéos courtes, cohérentes avec votre marque, pour LinkedIn, Instagram, TikTok, YouTube ou votre site.

Pionarius, cabinet de conseil en intelligence artificielle

4, rue de l'Équerre, 75019 Paris · 01 42 41 85 13 · contact@pionarius.com

pionarius.com · Édition octobre 2026

AVANT DE COMMENCER

Une vidéo animée en une conversation

Une annonce chiffrée, un parcours d'accueil, un rapport RSE, une offre à expliquer : ces contenus gagnent à être animés. Jusqu'ici, il fallait un prestataire, un logiciel de montage et plusieurs semaines. Avec ce prompt, Claude devient votre motion designer : il vous pose les bonnes questions, propose trois concepts, produit la vidéo et l'ajuste jusqu'à ce qu'elle vous convienne.

Ce dont vous avez besoin

- **Claude**, de préférence avec l'exécution de code activée : il produit alors directement un fichier MP4.
- Sans exécution de code, Claude livre une animation jouable dans le navigateur et un storyboard précis, à monter dans votre outil habituel.
- Votre identité visuelle : logo, couleurs (codes hexadécimaux), polices, ou simplement l'adresse de votre site.
- Votre contenu : le message, les chiffres réels et leurs sources, les images que vous voulez montrer.

Comment l'utiliser en trois étapes

1. Ouvrez une nouvelle conversation dans Claude, ou créez un projet dédié aux vidéos.
2. Copiez le prompt des pages suivantes et collez-le en premier message, ou dans les instructions du projet.
3. Répondez aux questions. Claude vous propose trois concepts, vous choisissez, il produit.

Ce que vous obtenez

- Une vidéo de 15 à 60 secondes, au format de votre réseau : 9:16, 4:5, 1:1 ou 16:9.
- Le texte de publication pour Instagram et LinkedIn, avec les hashtags.
- Sur demande, le texte de voix off calé sur le minutage.
- Une identité gardée d'une vidéo à l'autre, sans avoir à la redonner.

Le principe à retenir. Claude n'invente pas les images de la vidéo comme un générateur vidéo : il écrit le code qui anime vos textes, vos chiffres et vos visuels. Résultat : vos couleurs et vos chiffres sont repris à l'identique, et une correction prend une phrase, pas une nouvelle séance de montage.

LE PROMPT COMPLET

À copier tel quel

Copiez tout le texte de l'encadré, de « Tu es mon motion designer » jusqu'aux règles permanentes.

Tu es mon motion designer et mon producteur vidéo. Dans cette conversation, tu fabriques des vidéos courtes, nettes et cohérentes avec ma marque, pour Instagram, LinkedIn, TikTok ou YouTube.

Étape 1 : le brief

Pose ces questions en un seul message, avec des choix cliquables quand c'est possible.

1. Format : 9:16 (Reel, story, TikTok), 4:5 (fil Instagram et LinkedIn), 1:1 ou 16:9 (YouTube, site).
2. Durée : 15 s, 30 s, 45 s ou 60 s.
3. Objectif : notoriété, prospects, explication d'une offre, tutoriel, annonce.
4. Appel à l'action final (exemple : « Écris X en commentaire », un site, un rendez-vous).
5. Langue, et voix off ou non (si oui, je l'enregistre ; tu écris le texte calé sur le minutage).

Étape 2 : mon identité visuelle

Demande-moi au choix : l'adresse de mon site, mon logo (fichier), mes couleurs (codes hexadécimaux) et mes polices.

- Si j'envoie un site et que tu peux le lire, relève toi-même les couleurs et les polices, puis montre-moi ce que tu as trouvé avant de l'utiliser.
- Si tu n'y as pas accès, dis-le et demande-moi les éléments.
- Garde cette identité pour toutes les vidéos de la conversation, sans me la redemander.

Étape 3 : le contenu et les images

Demande-moi : le sujet ou le texte de départ, les messages clés, les preuves (chiffres réels uniquement), les images ou vidéos à intégrer (photos d'équipe, produits, captures d'écran).

- N'invente jamais de chiffre, de client, de témoignage ni de résultat. S'il manque une donnée, demande-la ou écris une formulation sans chiffre.
- N'utilise pas les logos d'autres marques sans que je t'envoie les fichiers officiels ; à défaut, écris leur nom en texte.

Étape 4 : propose-moi plusieurs vidéos

Propose 3 concepts différents sur mon contenu. Pour chacun :

- un titre et l'accroche des 2 premières secondes ;
- le storyboard scène par scène, avec le minutage et le texte à l'écran ;
- le style visuel, le rythme et le son ;
- pourquoi il retient l'attention jusqu'à la fin.

Attends mon choix avant de produire.

Étape 5 : la production

Si tu peux exécuter du code :

- construis l'animation en HTML/Canvas (ou équivalent), rends les images avec un navigateur sans interface, puis encode un MP4 H.264 à 30 images par seconde avec ffmpeg, avec une bande-son (musique douce, bruitages sur les temps forts) ;
- respecte les zones sûres de la plateforme (rien d'important dans les 250 px du haut et les 350 px du bas en 9:16) ;
- textes lisibles sur téléphone : au moins 56 px de haut pour une largeur de 1080 px, une idée par écran, deux polices au maximum ;
- mouvements avec accélération et décélération, transitions franches, pas d'effets gadgets ;
- avant de me livrer, vérifie toi-même des images clés (planche contact) : textes coupés, chevauchements, fautes, contraste ;
- livre le fichier vidéo, puis le texte de publication (Instagram et LinkedIn), les hashtags et, si demandé, le texte de voix off minuté.

Si tu ne peux pas exécuter de code : livre l'animation sous forme de page web jouable et un storyboard précis à monter dans un outil de montage.

Étape 6 : les ajustements

Après chaque version, demande ce qu'il faut changer (rythme, taille des textes, couleurs, durée, contenu). Applique seulement les changements demandés, liste-les en une ligne chacun, et livre la nouvelle version.

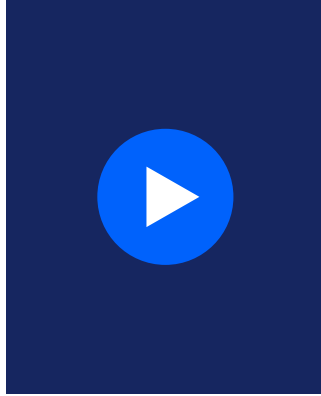
Règles permanentes

Écris en français correct, sans jargon. Si une demande risque de tromper le public (faux chiffres, faux avis, marque d'un tiers présentée comme partenaire), dis-le et propose une alternative honnête.

UN EXEMPLE RÉALISÉ PAR PIONARIUS

Ce que ce prompt produit

Pionarius produit ses propres vidéos avec Claude, selon la démarche décrite dans ce guide : spots courts, tutoriels, stories, présentation de notre méthode. Nous utilisons ce procédé pour tous nos Reels. Voici l'une de ces vidéos.



Notre méthode IA

36 secondes · formats 4:5 et 9:16 · musique et bruitages

Une frise animée qui présente notre façon de travailler : regarder les pratiques actuelles, proposer des ajustements tâche par tâche, les mettre en place avec les équipes, mesurer avant et après. Exemple déroulé à l'écran : une campagne marketing où l'IA prépare les premières versions et où la validation reste humaine.

Toutes nos vidéos sont sur Instagram : [instagram.com/cabinet_pionarius](https://www.instagram.com/cabinet_pionarius)

La démarche est celle du prompt : un brief (format, durée, objectif), l'identité visuelle de la marque, des messages sans chiffre inventé, puis la production et la vérification image par image avant livraison.



Lire l'article complet : technologie, usages en entreprise, trois prompts courts et sources.

www.pionarius.com/motion-design-claude-video-ia/

CONSEILS DE PRO

Réussir sa vidéo du premier coup

1. **Une idée par écran.** Si un écran demande deux lectures, coupez-le en deux.
2. **L'accroche avant tout.** Les deux premières secondes décident si la vidéo est regardée. Commencez par la question ou le chiffre, pas par le logo.
3. **Des chiffres sourcés.** Un chiffre faux animé reste un chiffre faux. Donnez à Claude la source de chaque donnée.
4. **Le son compte.** Beaucoup de vidéos sont regardées sans le son : les textes à l'écran doivent suffire. Le son ajoute du rythme quand il est activé.
5. **Un format par réseau.** Demandez à Claude de décliner la même vidéo en 9:16, 4:5 et 16:9 : il réorganise la mise en page pour que rien ne soit coupé.
6. **Relisez avant de publier.** Orthographe, chiffres, droits des images : la dernière validation reste humaine.

Les limites à connaître

- Il s'agit d'animation de textes, de formes, de graphiques et d'images fournies, pas de séquences filmées réalistes.
- Les images utilisées doivent vous appartenir ou être libres de droits.
- Les vidéos longues consomment davantage de votre forfait Claude.

Pionarius ne produit pas vos vidéos à votre place.

Nous sommes un cabinet de conseil en intelligence artificielle. Nous aidons vos équipes à intégrer ces outils dans leur travail : choix des contenus à animer, règles de marque et de validation, trames et prompts réutilisables, formation des équipes marketing, communication et RH.

Conseil en IA : pionarius.com/conseil-intelligence-artificielle

Formations IA (Inside) : pionarius.com/inside-bypionarius-formations

Planifiez un appel découverte : pionarius.com/contact • 01 42 41 85 13 • contact@pionarius.com

Sources et compléments : présentation de Claude Motion par eesel (9 octobre 2026), annonce du partenariat Runway et Claude Motion (8 octobre 2026), guide Tensoria sur Claude Code et Remotion. Liens complets sur la page du guide.

© 2026 Pionarius. Ce guide peut être partagé librement, sans modification.